

MEDIALAB02 BRIEFING

Project Privacy Lab

Periode

Duur: april-juni2014

Docent: Stan Scheerder <c.j.t.m.scheerder@hr.nl>

1^e les op: maandag 12 mei 1^e t/m 4^e uur (zie: rooster docent voor lokatie)

Kickoff: maandag 12 mei (z ie: rooster docent voor lokatie)

Achtergrond

Brenno De Winter is een Nederlandse onderzoeksjournalist met specialisatie in IT-beveiliging en privacy. Hij schrijft, produceert, onderzoekt, adviseert, doceert en ontwikkelt open source software. In zijn werk als onderzoeksjournalist doet hij regelmatig een beroep op de WOB, de Wet Openbaarheid van Bestuur.

De opdracht

Privacy is een van de grote problemen waar onze maatschappij voor staat, maar toch blijft het voor veel mensen ongrijpbaar. Mensen zien nauwelijks gevaren bij het delen van persoonlijke gegevens op social media, het gebruik van dropbox, de bewaartermijnen van de OV chipkaart, internetbankieren of online reizen boeken. De af luisterpraktijken van de NSA maakte geen grote maatschappelijke onrust los. Ook de privacy beperkende maatregelen van de overheid en een gebrekkige beveiliging van overheidssystemen zijn zelden 'breaking news'. Zelfs concrete verhalen van identiteitsfraude waarbij iemand's creditkaart werd gestolen en werd gebruikt om kinderporno te kopen waardoor mensen baan, huis en partner verloren, lijken ver van ons bed. Hoe maak je zichtbaar wat het punt van privacy is?! En wat kunnen ontwerpers hierin betekenen?

Inmiddels zijn er behoorlijk wat argumenten bekend waarom mensen WEL gevaar lopen en waarom privacy belangrijk is. Maar een impactvolle vertaling van die argumenten ontbreekt. En mensen zien het nog steeds niet. Als google verandert, als dropbox niet meer goed werkt, waarom loop je dan gevaar? (bron van deze bewering?)

Brenno de Winter daagt programmeurs, ontwerpers en communicatieadviseurs van CMI uit om met humor en originaliteit concepten, applicaties of campagnes te bedenken gericht op bewustwording. Hoe geef je mensen inzage in welke privacy risico's je loopt? Welke data elementen heb je, als je iets met een digitaal voetspoor doet? Welke sporen creëer je? Welke conclusies kunnen anderen over jou trekken, zonder jou te kennen? Denk eens aan een site waar gebruikers opkomen die meteen helder krijgen: Dit is nu over jou te achterhalen. Dat lijstje is vele malen groter dan dat mensen zich realiseren. Samengevat is de opgave:

Ontwikkel een effectief, verrassend, humoristisch en/of shockerend interactief concept , dat een bijdrage levert aan het publieke debat/de conversatie over privacy in het digitale tijdperk

Bekijk:<http://vimeo.com/69106338>

Gewenste resultaten

Een werkende demo, clickable prototype van een applicatie, campagne en/of internetconcept

Contactgegevens opdrachtgever

Naam contactpersoon(en): Brenno de Winter

Bedrijfsnaam: De Winter Information solutions

Adres: Nieuwmarkt, Amsterdam

Telefoon: 06 – 535 36 508

Email: brenno@dewinter.com

Web: <http://dewinter.com/> en www.bigwobber.nl