

MEDIALAB02 BRIEFING

Project KNAS

Periode

Duur: april - juni 2014 (9 weken)

Docent: Michiel Buisman (buimf@hr.nl)

1^e les op: donderdag 8 mei 2014 1^e t/m 4^e uur (zie: rooster docent voor lokatie)

Kickoff: donderdag 15 mei 2014 (zie: rooster docent voor lokatie)

Achtergrond

De KNAS heeft als missie: "Nederland laten schermen: veel, vaak, lang, goed en met plezier." Om deze missie en de daaruit volgende doelen te kunnen bereiken heeft de schermbond een aantal strategieën ontwikkeld, op het gebied van breedtesport en topsport. Professionalisering van de schermsport is een belangrijke doelstelling van de bond. Het budget voor de Nederlandse Schermbond wordt eens in de vier jaar vastgesteld door het NOC*NSF. De Schermbond heeft ruim 3000 leden en behoort daarmee tot de kleinere sportbonden. De bond is geheel afhankelijk van vrijwilligers.

De opdracht

Schermen is een fantastische sport, snel, atletisch en kunstzinnig. De snelheid is zo hoog dat een wedstrijd voor niet ingevoerde toeschouwers vaak niet goed te volgen is en dat is jammer. Kunnen technische oplossingen dat verandering in brengen. Kleur, licht, geluid, verzin het maar.

Hoe kan de KNAS meer jongeren inspireren en motiveren voor de schermsport? Dat begint met een herdefinitie van de regels van het schermen! Gamification principes zijn te verkennen. Wat heeft de Wii met schermen te maken?! Of hoe kun je met data vanuit schermen nieuwe doelgroepen aanspreken om deze sport te ontdekken? Alternatieve spelregels! Speelse dingen! Sport en technologie te verbinden, concepten bedenken om de sport te ervaren en intenser te beleven! Witte pakken? Superman pakken! Helden battles! Bonus! Laserstralen ipv zwaarden; de remmen los!

In medialab 2 gericht op het populariseren van de schermsport ligt de verdieping in een concept om de schermsport beleefbaar te maken voor kinderen. De focus ligt op een installatie / concept / game of iets fysieks wat getest kan worden op "DE FINAL" een groot evenement waar 3500 kinderen komen in Ahoy op 19 juni. Ontwikkel dus een prototype wat daar getest kan worden.

Zie voor filmpjes: <http://www.youtube.com/user/FIEvideo>

Maar ook: <http://www.nijha.nl/themasite->

[basisonderwijs/basisonderwijs/methodenenliteratuur/methoden/id=736077/](http://www.nijha.nl/themasite-basisonderwijs/basisonderwijs/methodenenliteratuur/methoden/id=736077/)

Gewenste resultaten

Hoe krijgen we meer mensen geïnteresseerd in de schermsport door de sport zichtbaarder te maken, uitdagend voor de jeugd en nieuwe spelvormen te introduceren. Hoe maak je van schermen een kijksport die ook door leken wordt begrepen!

Contactgegevens opdrachtgever

Naam contactpersoon(en): Ilja van Heijningen 0624803887 Peter van Dalen 0653900810

Bedrijfsnaam: KNAS (Koninklijke Nederlandse Algemene Schermbond)
Adres: Van der Hagenstraat 26A
2722 NT Zoetermeer
Telefoon: 079 -343 81 49 (bonds bureau)
Email: contact: ilja@red-snapper.nl
Web: www.knas.nl