

MEDIALAB01 BRIEFING

Project Villa Zebra op TV

Periode

Duur:	april – juni 2014 (9 weken)
Docent:	Ellen Spoel (e.spoel@hr.nl)
1^e les op:	donderdag 8 mei 2014 1 ^e t/m 4 ^e uur (zie: rooster docent voor lokatie)
Kickoff:	donderdag 15 mei 2014 (zie: rooster docent voor lokatie)

Achtergrond

Villa Zebra is een museum. Uniek in z'n soort. Omdat het zich geheel op kinderen richt van 3 t/m 12 jaar. In 2012 trok het museum 42.000 bezoekers. Een record. In de methodiek van Villa Zebra (villasofie) staat interactie centraal. Die wordt op veel verschillende manieren gestimuleerd. Fysiek, mentaal, verbaal en creatief. Zodat kijken, denken en doen altijd verbonden zijn.

Villa Zebra ontwikkelt in haar eigen gebouw jaarlijks twee tentoonstellingen en een bijbehorend workshop-programma voor kinderen van 7-12 jaar en heeft een vaste tentoonstelling voor kinderen van 3-6 jaar. Daarnaast voert Villa Zebra educatieve programma's uit op basisscholen en organiseert het bijzondere projecten in de wijk.

De opdracht

De Rotterdamse Villa Zebra wil de publieke omroep uitdagen om een gaaf televisie programma over hedendaagse beeldende kunst voor kinderen te produceren. Daarvoor zijn inspirerende concepten nodig!

Ontwikkel een crossmediaal format; een interactief concept – waar ook een TV programma van gemaakt kan worden, voor kinderen van 7 tot 12 jaar, ver hedendaagse beeldende kunst, op basis van de villasofie van Villa Zebra (een methodiek die bestaat uit een samenspel van vragen en een reflectieve, kunstbeschouwende en een producerende, creërende activiteit).

Gewenste resultaten

1. inspirerende concepten, proof of concepts en clickable prototypes voor een crossmediaal format – waar ook een TV programma voor gemaakt kan worden, voor Villa Zebra.
2. zodanig gepresenteerd dat de publieke omroep geïnteresseerd is om dit te produceren
3. Focus op een crossmediaal concept met uitwerkingen naar
 - print (ivm een wekelijkse rubriek die Villa Zebra krijgt in Kidsweek, die kan linken naar dit tv programma
 - web (verbinding met website Villa Zebra, zoals suggesties voor kunstwerken aan programmamakers
 - retail / verkoop in museumshop (branded hobby materiaal of knutselpakketten bij de Hema)
 - museum (ivm beschikbaarheid zuil voor testimonials van kinderen die in het

programma opgenomen kunnen worden

Bijzonderheden: testen kan met het kinderpanel die feedback kan geven op voorstellen van studenten. Mogelijk aangevuld met college van Man At Work, TV producent van oa Rayman is laat.

Contactgegevens opdrachtgever

Naam contactpersoon(en): Gabriel Maassen (directeur)

Bedrijfsnaam: Villa Zebra

Adres: Stieltjesstraat 21, Rotterdam

Telefoon: 010 – 241 17 16

Email: gabriel@villazebra.nl (evt ook art@villazebra.nl)

Web: www.villazebra.nl