

MEDIALAB02 BRIEFING

Project

Coolblue. Ja, we zijn echt.

Periode

Duur: april - juni 2014 (9 weken)

Docent: Barend Hendriks (b.j.hendriks@hr.nl)

1^e les op: maandag 12 mei 2014 1^e t/m 4^e uur (zie: rooster docent voor lokatie)

Kickoff: maandag 12 mei 2014 (zie: rooster docent voor lokatie)

Achtergrond

Wij zijn Coolblue en wij doen alles voor een glimlach. Alles? Ja alles. Nou ja, bijna alles dan. Het lukte ons niet om onze pakketjes door getrainde eekhoorntjes op een scooter langs te laten brengen. Maar verder doen we alles voor je.

Je wilt je pakketje übersnel bezorgd hebben? Jeffrey pakt hem hoogstpersoonlijk voor je in. Je hebt superspecialistisch advies nodig over die ene smartphone? Andrej vertelt je er alles over op [ons YouTube-kanaal](#).

Of wil je gewoon eens een half uur lang ouwehoeren over de werking van een peper- en zoutstel uit onze shop? Sandra van de klantenservice zit voor je klaar. En ze stuurt je misschien nog wel een leuk kaartje na ook. Waarom? Omdat je daar een glimlach van krijgt. Daarom.

Jouw glimlach. Daar werken wij met bijna 600 Coolblue'ers elke dag keihard voor. Dus daarom zetten we het naast ons logo. Zodat jij weet wat je kunt verwachten, en wij nooit vergeten waarom we het doen. Meer weten over het verhaal achter Coolblue? Lees alles over [onze cultuur](#).

De opdracht

Coolblue doet veel om de interactie met de klant zo persoonlijk mogelijk te maken. Hoe kunnen we het merk Coolblue nog persoonlijker maken? Met welke vernieuwende technologie of experience concepten kunnen we een nog grotere verbondenheid tussen Coolblue en klanten creëren?

Gewenste resultaten

clickable demo of prototype

Contactgegevens opdrachtgever

Naam contactpersoon(en): Joost Bakker, Eva Nooitgedagt, (evt. Vincent Vreugdenhil)

Bedrijfsnaam: Coolblue

Adres: Weena 664

Telefoon: 06 - 45712203

Email: joost@coolblue.nl, jemoeder@coolblue.nl, v.vreugdenhil@coolblue.nl

Web: www.coolblue.nl