

MEDIALAB02 BRIEFING

Project De patientreis

Periode

Duur: april - juni 2014 (9 weken)
Docent: Ruth Delfgaauw (r.i.delfgaauw@hr.nl)
1^e les op: maandag 12 mei 2014 1^e t/m 4^e uur (zie: rooster docent voor lokatie)
Kickoff: maandag 12 mei 2014 (zie: rooster docent voor lokatie)

Achtergrond

Het Oogziekenhuis Rotterdam is in Nederland dé superspecialist op het gebied van oogheelkunde. Binnen het ziekenhuis werken superspecialisten, oogartsen die gespecialiseerd zijn op één bepaald onderdeel van het oog. Binnen Het Oogziekenhuis worden vrijwel alle mogelijke oogoperaties uitgevoerd, van eenvoudige ingrepen zoals een staaroperatie, die duizenden keren per jaar worden uitgevoerd, tot superspecialistische operaties die slechts enkele keren per jaar in Nederland (alleen binnen Het Oogziekenhuis) worden uitgevoerd.

De opdracht

De weg die de patiënt en begeleider afleggen vanaf het moment van doorverwijzing door de huisarts tot het moment dat de patiënt behandeld is, kan worden gezien als een reis. Een reis die veel impact heeft op de patiënt en begeleider. Een reis die bestaat uit angsten en onzekerheden (wat gaat er gebeuren met mij?, waar moet ik zijn?, wat is de prognose?) en positieve momenten (ontvangst door vriendelijke medewerkers, het zien van een mooi interieur, einde behandeling, etc.). Het Oogziekenhuis is op zoek naar een tool die de patiënt en begeleider tijdens deze reis ondersteunt.

Gewenste resultaten

Het gewenste resultaat van het project is een verrassend en vernieuwend concept dat Het Oogziekenhuis Rotterdam inspireert en als basis kan gebruiken voor een doorontwikkeling.

Contactgegevens opdrachtgever

Naam contactpersoon(en): Stephanie Mol, Marsha Vlietman, Robert Spiering
Bedrijfsnaam: Het Oogziekenhuis Rotterdam
Adres: Schiedamse Vest 180
Telefoon: 010-4017696
Email: r.spiering@oogziekenhuis.nl
Web: www.oogziekenhuis.nl