

# MEDIALAB02 BRIEFING

## Project Spritz

### Periode

**Duur:** april - juni 2014 (9 weken)

**Docent:** Rolf den Otter (r.den.otter@hr.nl)

**1<sup>e</sup> les op:** donderdag 8 mei 2014 1<sup>e</sup> t/m 4<sup>e</sup> uur (zie: rooster docent voor lokatie)

**Kickoff:** donderdag 15 mei 2014 (zie: rooster docent voor lokatie)

### Achtergrond

Spritzen is een nieuwe manier van lezen. In plaats van complete zinnen ziet de lezer alleen korte woordjes. Zie voor een demo [spritzinc.com](http://spritzinc.com) Een technologie met veel potentie.

### De opdracht

Wij zijn veel potentie voor deze manier van lezen. Denk bv aan smartwatches, google glass, wearables of als projectie in auto ruiten. Wij zouden graag willen zien hoe bv een merk als het <http://www.ad.nl/> gebruik kan maken van Spritz om haar lezers te bedienen. We zijn met name benieuwd naar de totale experience. Hoe start je het, hoe navigeer je ermee ? Verwerk het niet perse in een app maar bedenk echt de volgende stap in innovatieve toepassingen van deze technologie.

### Gewenste resultaten

Ontwikkel innoverende concepten voor nieuwe devices en gebruikerscontexten. Focus op het <http://www.ad.nl/> Bedenk een manier hoe het AD spritz kan inzetten op nieuwe devices. Speerpunten van het AD is nieuws, regio, sport en amusement

### Contactgegevens opdrachtgever

Naam contactpersoon(en): Frank Mekkelholt

Bedrijfsnaam: De Persgroep

Adres Init gebouw Amsterdam

Telefoon: 06 55223228

Email: [frank.mekkelholt@persgroep.nl](mailto:frank.mekkelholt@persgroep.nl)

Web: [www.persgroep.nl](http://www.persgroep.nl) ([www.trouw.nl/](http://www.trouw.nl/) / [www.ad.nl/](http://www.ad.nl/) / [persgroep.be](http://persgroep.be))