

MEDIALAB BRIEFING

ADD-ON: DESIGN & IMPLEMENTATION LAB

voor studententeams die doorgaan met de opdracht uit Medialab01

Periode

2^e periode 4, (mei t/m juli 2014) = 9 weken

Achtergrond

Er zijn een aantal studententeams die in de 1^e reeks medialab tot concepten zijn gekomen die enthousiasme, waardering of nieuwsgierigheid bij opdrachtgevers heeft oproepen. Zij gaan door met het project in de tweede periode. Maar hoe verder? Hoeveel valt er te innoveren en te experimenteren bij het realiseren?

De extra opdracht

aanvullend op de bestaande briefing

1. Realiseer je ontwerp en implementeer deze in de gemeenschap van gebruikers.
2. Zorg dat je in meerdere kritische iteraties op het ontwerp, uiteindelijk toegepaste resultaten boekt.
3. Hoe kun je de doelgroep (en andere belanghebbenden) eigenaar maken van je eindoplossing?
4. Wat is de achterliggende kennisvraag van jouw eindoplossing? Verbindt deze (ontwerp)vraag aan een kennisvraag waarmee jij jouw product/prototype in een algemene context plaatst. Past jouw prototype in een nationale of internationale vraag? Welke tags/zoektermen hangen er aan jouw ontwerpvraag? *bv. Hoe kan een mobiele device ingezet worden als digitale rondleider in een tentoonstellingsruimte, waarbij bezoekers ook kunnen interacteren met de objecten?*
5. Betrek minimaal 1 nieuwe aanvullende bron, bv. een expert uit het bedrijfsleven/wetenschap, en laat deze je product/prototype reviewen. Pas de uitkomsten toe in beantwoording van je kennisvraag en je eindoplossing.
6. Bedenk: hoe kun je jouw case opschalen? Kan het concept veralgemeniseerd worden?

Gewenste resultaten

1. Een product dat door meerdere iteraties is aangepast aan de wensen van de gebruikers en de context.
2. Een bijbehorend document wat door middel van bronnen antwoord geeft op de kennisvraag en de schaalbaarheid van het concept.

Contactgegevens opdrachtgever

Naam contactpersoon(en): dezelfde opdrachtgever als periode 1