

**Communication & Multimedia Design
Communicatie Digitale Media
Mediatechnologie**

MEDIALAB

gezamenlijk project van cmdlab, mtlab en
cdmlab
2013 - 2014

Aantal studiepunten: 4 ECTS Modulehouder: Ellen Spoel (e.spoel@hr.nl), Emiel Bakker, Stan Scheerder Versie: 18 maart 2014

Goedgekeurd door:

(namens toetscommissie)

Datum:

Korte modulebeschrijving

Modulenaam:	MEDIALAB						
Modulecode:	CMDLAB01+02 MTLAB01+02 CDMLAB01+02						
Aantal studiepunten	4 ects per module						
Studiebelasting en looptijd	Dit studieonderdeel levert de student 4 studiepunten op, hetgeen overeenkomt met een studielast van 112 uur verdeeld over 1 kwartaal. De verdeling van deze 112 uren over de lesweken is als volgt:						
	# keer	Lessuren p.w.	# klokuren in de week	Totaal # klokuren	Toelichting	Soort les	Soort activiteit
Projectlessen (incl. presentaties)	9	4	3,3	30	9 projectlessen	Begeleid	L
Zelfstudie individueel (buiten de lessen om)	9	nvt	1	9	9 weken individueel werk	Onbegeleid	ZS
Zelfstudie met team (buiten de lessen om)	9	4	3,3	30	9 ingeroosterde zelfwerkmomenten	Onbegeleid	ZS
Individueel projectdossier bijhouden	9	nvt	2	14	9 weken 2 uur	Onbegeleid	ZS
Presentaties voorbereiden	2	nvt	5	10	2 keer 5 uur	Onbegeleid	VB
Kickoff	1	1	1	1	1 uur kickoff	Begeleid	L
Reistijd naar opdrachtgever	1	nvt	3	3	eventuele reistijd voor eindpresentatie	Onbegeleid	ZS
Individueel projectdossier afmaken en inleveren	1	nvt	16	16	afmaken beoordelingsdocument	Onbegeleid	VB
				112	L=les ZS=zelfstudie VB=voorbereiding P=presentatie		
Relatie met andere onderwijs-modules	De modules van MEDLAB staan op zichzelf en kunnen zonder ondersteuning van andere modules gevolgd worden. Medialab bestaat uit 3 onderdelen: CMDLAB, MTLAB en CDMLAB. De betrokken opleidingen zijn: Communicatie Digitale Media (CDM), Communicatie Multimedia Design (CMD) en Mediatechnologie (MT). Studenten werken samen in multidisciplinaire (Medialab) teams aan praktijkprojecten.						
Vereiste voorkennis:	De vereiste voorkennis is in de praktijkprojecten van jaar 1 en 2 (zowel MT, CDM als CMD) geleerd en toegepast.						
Werkvormen:	Project						
Toetsing:	<p>Je wordt op twee onderdelen beoordeeld: een teambeoordeling en individuele beoordeling.</p> <p><i>Team (40%)</i> Teambeoordeling 'team eindblogpost' - team eindblogpost met daarin antwoorden en onderbouwing op alle teamtoetsvragen - links naar alle bewijzen / deliverables - de eindoplossing (als 1 geheel te doorlopen)</p> <p><i>Individueel (60%)</i> Individuele beoordeling 'individuele eindblogpost'</p>						

	<ul style="list-style-type: none"> - <u>individuele eindblogpost</u> met daarin antwoorden en onderbouwing op alle individuele-toetsvragen - links naar alle bewijzen / deliverables <p><i>Peerassessments</i> Wordt gebruikt door alle teamleden voor een zelfevaluatie en reflectie.</p>
Leermiddelen:	Oplevering documenten op N@tschool, projectblog, GEIS (inschrijving)

Team	Competenties Eindtermen	Leerdoelen team
Leerdoelen Team	Multidisciplinair werken	Je kunt zelfstandig belangen afwegen van verschillende stakeholders vanuit je beroepsrol en visie.
	Multidisciplinair werken	Je kunt samenwerken en aansluiting vinden met andere rollen en betrokkenen.
	Onderzoeken & analyseren	Je identificeert trends en ontwikkelingen in relatie tot het projectonderwerp op basis van gedegen onderzoek en analyseert, beargumenteert en beschrijft deze.
	Concept ontwikkeling	Het team levert een concept op, dat inhoudelijk aansluit bij de (diversiteit aan) rollen in het team.

Individuele leerdoelen CDM student*	Onderzoeken & Analyseren	Je identificeert de belangrijkste actoren en stakeholders in relatie tot jullie projectonderwerp op basis van onderzoek, analyse en synthese en beschrijft dit in een stakeholderrapport.
	Ontwikkelen van en adviseren over Communicatie-beleid	Je adviseert over relevante marketing- en communicatie-aspecten in relatie tot jullie innovatie en het proces en bewijst dit door middel van tussentijdse (zelf te bepalen deliverables) en een goed onderbouwd marketing- en communicatieplan.
	Creëren & Realiseren	Je ontwikkelt een goed onderbouwd verdienmodel voor jullie innovatie en kunt het beargumenteren, uitleggen en verdedigen. Je bewijst dit aan de hand van een zelf te bepalen (onderdeel van een) deliverable.
	Representeren	Jij bent verantwoordelijk voor de (re)presentatie en externe communicatie van het team gedurende het project en managet en leidt dit proces. Je bewijst dit door middel van bepalen zelf te (individuele of team) deliverables.
	Innoveren	Je creëert gedurende het project draagvlak voor jullie innovatie bij de betrokken key stakeholders op basis van het veranderingsmodel van John Kotter http://www.kotterinternational.com/our-principles/changesteps en bewijst dit aan de hand van een zelf te bepalen deliverable.

Individuele leerdoelen CMD student*	Concept ontwikkelen	Je identificeert binnen een gegeven vraagstuk samen met partners en opdrachtgevers een breed scala aan mogelijkheden.
	Concept ontwikkelen	Je formuleert oplossingen die buiten het verwachtingpatroon van de briefing liggen.
	Onderzoeken	Je identificeert trends en ontwikkelingen en vertaalt deze naar uitgangspunten die je hanteert tijdens het ontwerpproces.
	Verbeelden	Je demonstreert de best passende oplossing voor het vraagstuk overtuigend en verleidend.

Individuele leerdoelen MT student*	Realiseren	Je ontwikkelt binnen een korte periode in een ontwikkelomgeving de kern van het concept zodat deze testbaar en demonstreerbaar is voor alle stakeholders (prototyping).
	Realiseren	Je ontwikkelt agile: je ontwikkelt vanaf het begin zodat er direct onderdelen zichtbaar worden.
	Onderzoeken	Je identificeert technologische trends en ontwikkelingen en vertaalt deze naar uitgangspunten die je hanteert tijdens het realisatieproces.
	Concept ontwikkelen	Je identificeert binnen een gegeven vraagstuk samen met partners en opdrachtgevers een breed scala aan mogelijkheden en komt tot 1 concept.
	Realiseren	Je ontwikkelt binnen een korte periode in een ontwikkelomgeving de kern van het concept zodat deze testbaar en demonstreerbaar is voor alle stakeholders (prototyping).
* De individuele deliverables kunnen per tweetal opgeleverd worden, maar iedere individuele student verantwoord daarbij zijn of haar eigen aandeel en keuzes.		

Inhoud:	<p>Studenten werken in een project samen met opdrachtgever of partner om tot oplossingen voor een gegeven vraagstuk te komen.</p> <p>Uitgangspunt is dat een of meerdere eindproducten interactieve toepassingen zijn, welke minimaal in een clickable demo of prototype worden opgeleverd.</p> <p>De eindproducten staan bij de start niet vastgelegd; studenten bepalen zelf vanuit het vraagstuk en onderzoeksresultaten wat de eindproduct(en) is/zijn. Het proces is belangrijk. Alle keuzes dienen vastgelegd te worden.</p>
Opmerkingen:	<p>Taken wegens afwezigheid tijdens de projectgroep-meetings dien je zelf af te stemmen met je projectgroep. Je dient daartoe met je groep een samenwerkingscontract op te stellen. Taken wegens afwezigheid tijdens de lessen dien je zelf af te stemmen met je projectdocent.</p> <p>Iedereen is verantwoordelijk voor zichtbaarheid in eigen proces, deliverables en voortgang aan de docent. Daarin neemt de student verantwoordelijkheid.</p>
Modulehouder:	Ellen Spoel (coördinator), Emiel Bakker, Stan Scheerder
Auteur(s):	Ellen Spoel, Emiel Bakker, Stan Scheerder
Datum:	18 januari 2014

Deze modulebeschrijving (het "A4-tje") wordt opgenomen in de studiegids. Het doel is een compacte maar zo volledig mogelijke omschrijving te geven van de module op maximaal 1 bladzijde.

Zichtbaar getrokken conclusies naar aanleiding van de onderzoeken. Welke mogelijkheden ziet het team? Waar liggen kansen, en waarom? CMD bepaalt hieruit de eerste uitgangspunten van het ontwerpproces. MT bepaalt de technische requirements.

Blogassessment

Het blog is onderdeel van de beoordeling.

- alle bijdrages van alle teamleden zijn op auteur terug te vinden
- er is een teambeoordeling (team eindblogpost) en een individuele beoordeling (individuele eindblogpost)

Teambeoordeling ‘team eindblogpost’

- team eindblogpost met daarin antwoorden en onderbouwing op alle team-toetsvragen
- links naar alle bewijzen / deliverables
- de eindoplossing (als 1 geheel te doorlopen)

Individuele beoordeling ‘individuele eindblogpost’

- individuele eindblogpost met daarin antwoorden en onderbouwing op alle individuele toetsvragen
- links naar alle bewijzen / deliverables

4. Toetsing en beoordeling

4.1 Procedure

Dit hoofdstuk bevat de beschrijving van de procedures om voor beoordeling in aanmerking te komen.

Om voor een eindbeoordeling en feedback in aanmerking te komen moet er aan een aantal voorwaarden zijn voldaan:

- aanwezigheid bij minimaal 5 projectmeetings;
- op tijd en compleet ingeleverde (eind-)opdrachten.
- concept- en eindpresentatie zijn gehouden met het volledige team.
- op tijd ingeleverde peerassessments.

4.2 Beoordelingen

Je wordt op twee onderdelen beoordeeld: een teambeoordeling en individuele beoordeling. Je projectdocent is tevens je beoordelaar.

Team (40%)

- team eindblogpost met daarin antwoorden en onderbouwing op alle team toetsvragen
- links naar alle bewijzen / deliverables
- de eindoplossing (clickable demo of prototype, middels een scenario te doorlopen)
(zie: 4.3 Teambeoordeling).

Individueel (60%)

Individuele beoordeling 'individuele eindblogpost'

- individuele eindblogpost met daarin antwoorden en onderbouwing op alle individuele toetsvragen
- links naar alle bewijzen / deliverables
(zie: 4.4 Individuele beoordeling)

Peerassessments

Wordt gebruikt door alle teamleden voor een zelfevaluatie en reflectie. Ingestuurd in week 8.

4.3 Teambeoordeling

Aan de hand van de teamvragen geven jullie gezamenlijk bewijs voor het gehele (samenwerkings)proces; van onderzoek, concept ontwikkeling, ontwerp tot realisatie. De antwoorden op de teamvragen, inclusief het bijgevoegde bewijs, zijn onderdeel van de eindoplevering en dienen op het blog middels een team eindblogpost opgeleverd te worden.

Team (40%)	Toetscriteria	Teamvragen
	Concept ontwikkeling	<ul style="list-style-type: none"> Hoe sluit het eindproduct aan op de briefing en waarom dit de beste oplossing van het vraagstuk is voor jullie? Hoe sluit de eindoplossing aan op alle wensen en belangen van de betrokkenen? <i>Toon alles aan met voor jullie relevante bewijzen. Gebruik minimaal jullie <u>eindoplossing</u> (clickable demo of prototype).</i>
	Onderzoeken & Analyseren	<ul style="list-style-type: none"> Hoe hebben jullie niet voor de hand liggende oplossingen gevonden? Beschrijf dit proces, incl. alle onderzochte mogelijkheden ook diegene die zijn afgevallen. Welke vernieuwende oplossingen hebben jullie gebruikt en welke inzichten uit onderzoek gaven daar aanleiding toe? <i>Toon alles aan met gebruikmaking van het <u>onderzoeksdossier</u>.</i>
	Multidisciplinair samenwerken	<ul style="list-style-type: none"> Hoe zijn alle rollen in het team optimaal en zichtbaar ingezet in het proces? Hoe komt ieders inbreng terug in de eindoplossing? Wat ging goed? Wat had beter gekund? <i>Toon alles aan met voor jullie <u>relevante bewijzen</u>.</i>
	Professionaliteit	<ul style="list-style-type: none"> Hoe verliep het contact met alle betrokkenen (o.a. opdrachtgevers en partners, klanten, doelgroep / gebruikers)? Hoe hebben jullie elkaar aangesproken op houding, gedrag, inzet en tijdsbesteding? Wat waren kenmerkende momenten daarvoor? Geef voorbeelden. Wat ging goed? Wat had beter gekund? <i>Toon alles aan met voor jullie <u>relevante voorbeelden van situaties</u>.</i>

4.4 Individuele beoordeling per opleiding

Aan de hand van de individuele vragen geef je individueel, dus per teamlid, bewijs voor het gehele (samenwerkings)proces; van onderzoek, concept ontwikkeling, ontwerp tot realisatie.

De individuele vragen zijn afgeleid van de leerdoelen per opleiding. Je beantwoordt (en bewijst) dus alleen de studentvragen/leerdoelen van je eigen opleiding.

De antwoorden op de vragen, inclusief het bijgevoegde bewijs, zijn onderdeel van de eindoplevering en dienen op het blog middels een individuele eindblogpost opgeleverd te worden.

Individuele beoordeling Communicatie Digitale Media

Individueel (60%)	Toetscriteria	Studentvraag
CDM	Je identificeert de belangrijkste actoren en stakeholders in relatie tot jullie projectonderwerp op basis van onderzoek, analyse en synthese en beschrijft dit in een stakeholderrapport.	<ul style="list-style-type: none"> Op welke criteria classificeer je de stakeholders en actoren Wie of wat zijn de actoren, stakeholders en keystakeholders en waarom? Wat is de conclusie van de stakeholderanalyse? Op welke wijze heeft de deliverable, het stakeholderrapport, waarin het bovenstaande verwoord is, impact of invloed op het project?
	Je adviseert over relevante marketing- en communicatie-aspecten in relatie tot jullie innovatie en het proces en bewijst dit door middel van tussentijdse (zelf te bepalen deliverables) en een goed onderbouwd marketing- en communicatieplan.	<ul style="list-style-type: none"> Wat is het marketing- en communicatie concept van jullie concept? Hoe sluit het aan bij het concept, en op welke wijze draagt het bij aan het succes. Wat zijn de marketing- en communicatiedoelgroepen? Wat zijn de marketing- en de communicatiedoelstellingen en de gewenste effecten (SMART)? Wat is de marketing- en de communicatiemix voor jullie concept? Hoe verloopt de introductie precies (diffusion of innovations)?
	Je ontwikkelt een goed onderbouwd verdienmodel voor jullie innovatie en kunt het beargumenteren, uitleggen en verdedigen. Je bewijst dit aan de hand van een zelf te bepalen (onderdeel van een) deliverable.	<ul style="list-style-type: none"> Wat is het verdienmodel van jullie concept? En in welke termen kun je 'opbrengsten' en 'inspanningen' verwoorden voor jullie concept? Wat levert het concept op? en wat 'kost' het? (hoeft niet alleen financieel te zijn) Op welke wijze ga je het concept financieren en/of de resources tot stand brengen? Op welke wijze zorg je dat het verdienmodel verwerkt wordt binnen het totaalconcept van jullie innovatie? Op basis van welke criteria beoordeel je of het verdienmodel succesvol en sustainable is?
	Jij bent verantwoordelijk voor de (re)presentatie en externe communicatie van het team gedurende het project en manageert en leidt dit proces. Je bewijst dit door middel van bepalen zelf te (individuele of team)	<ul style="list-style-type: none"> Op welke manier ga jij de representatierol vervullen in overleg met het team? Op basis van welke criteria zal de reputatie van het team bij de doelgroep(en) stijgen? Wat is de gewenste identiteit, houding en gedrag van het team? Welk effect(en) wil het team bereiken met de representatie bij iedere doelgroep en hoe meet je

	deliverables.	die?
	<p>Je creëert gedurende het project draagvlak voor jullie innovatie bij de betrokken key stakeholders op basis van het veranderingsmodel van John Kotter http://www.kotterinternational.com/our-principles/changesteps en bewijst dit aan de hand van een zelf te bepalen deliverable.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Op welke wijze ga je deze rol vervullen binnen het team in overleg met de teamleden? • Wat zijn de key stakeholders en doelgroepen voor jullie innovatie? • Hoe kan ik het model van Kotter gebruiken om verwachtingen te managen en draagvlak te creëren? • Op welke wijze betrek en overtuig ik key stakeholders van onze innovatie? • Hoe zorg ik dat het proces voorspoedig verloopt. • Op basis van welke criteria meet je tussentijds het draagvlak bij de stakeholders

Individuele beoordeling Communication & Multimedia Design

Individueel (60%)	Toetscriteria	Studentvraag
CMD	<p>Ontwerp-oplossingen buiten het verwachtingspatroon van de briefing bedenken.</p>	<p><i>Je bewijst dit aan de hand van een zelf te bepalen (onderdeel van) deliverables.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Hoe ben je tot niet voor de hand liggende oplossingen gekomen die buiten het verwachtingspatroon van de briefing liggen? Verwerk per bewijs o.a.: <ul style="list-style-type: none"> - Beschrijf de situatie. - Waarom heb je voor dit product* gekozen in deze situatie? - hoe heb je het product ingezet in het project in die situatie of daarbuiten? - Welke theorieën en/of inzichten lagen eraan ten grondslag? Welke inzichten leverde het op? - waarom is dit de beste oplossing gebleken? <p>* waar 'product' staat, kan ook actie, oplossing of deliverable bedoeld worden.</p>
	<p>Verkregen inzichten vertalen naar uitgangspunten ontwerpproces</p>	<p><i>Je bewijst dit aan de hand van een zelf te bepalen (onderdeel van) deliverables.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Hoe heb je je verkregen inzichten (onder andere uit het onderzoeksdossier) vertaald naar uitgangspunten van het ontwerpproces? Geef je gedachtengang weer. Verwerk per bewijs o.a.: <ul style="list-style-type: none"> - Beschrijf de situatie. - Waarom heb je voor dit product* gekozen in deze situatie? - hoe heb je het product ingezet in het project in die situatie of daarbuiten? - Welke theorieën en/of inzichten lagen eraan ten grondslag? Welke inzichten leverde het op? - waarom is dit de beste oplossing gebleken? <p>* waar 'product' staat, kan ook actie, oplossing of deliverable bedoeld worden.</p>

	Verbeelden van de best passende oplossing in een interactief ontwerp	<p><i>Je bewijst dit aan de hand van een zelf te bepalen (onderdeel van) deliverables. Laat het product minimaal zien middels een <u>clickable demo of prototype</u>.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Hoe heb je je uitgangspunten voor het ontwerpproces verbeeld en hoe heeft dit tot de best passende oplossing voor een interactief product geleid? • Wat zijn de resultaten van je <u>gebruikerstesten</u>? Verwerk per bewijs o.a.: <ul style="list-style-type: none"> - Beschrijf de situatie. - Waarom heb je voor dit product* gekozen in deze situatie? - hoe heb je het product ingezet in het project in die situatie of daarbuiten? - Welke theorieën en/of inzichten lagen eraan ten grondslag? Welke inzichten leverde het op? - waarom is dit de beste oplossing gebleken? <p>* waar 'product' staat, kan ook actie, oplossing of deliverable bedoeld worden.</p>
	Belangen afwegen van verschillende stakeholders Samenwerken en aansluiting vinden met andere rollen en betrokkenen.	<p><i>Gebruik minimaal de peerassessments, urenverantwoording en alle zelfgekozen bewijzen van je eigen aandeel aan het project.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Heb je jouw rol optimaal kunnen inzetten in het team? • Hoe zie jij je aandeel terugkomen in de eindoplossing? • Wat ging goed? Wat had beter gekund? • Hoe heb je je tijd ingedeeld? Geef een kritische reflectie op je planning en tijdsbesteding binnen het project. Wat ging goed? Wat had beter gekund? • Welke samenwerkingsituaties waren lastig? • Hoe heb jij dat opgelost? • Hoe verliep jouw contact met de opdrachtgever? • Wat ging goed? Wat had beter gekund? • Wat zijn de belangrijkste opmerkingen uit je peerassessments? • Ben je het daar mee eens? Wat ga je er mee doen in een volgend project?

Individuele beoordeling Mediatechnologie

Individueel (60%)	Toetscriteria	Studentvraag
MT	Experimenterend programmeren	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Ben je gedurende de gehele periode bezig geweest met de ontwikkeling van producten (en wellicht ook weer heel veel weg moeten gooien) en niet alleen in de laatste week? Toon aan dat je Agile hebt gewerkt.</i> • Hoe is de keuze voor het gebruikte ontwikkelplatform tot stand gekomen en ben je er achteraf gelukkig mee? <ul style="list-style-type: none"> ○ Onderbouw je keuze met meerdere argumenten. ○ In hoeverre heb je het MVC pattern toegepast? Vertel hier meer over. • Wat zijn de resultaten van je gebruikerstesten? <ul style="list-style-type: none"> ○ Wat was de situatie? ○ Op welke manier heb je getest? ○ Welke theorieën en/of inzichten liggen ten

		<p>grondslag aan de manier waarop je testte?</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Wat waren de resultaten en hoe ben je vervolgens verder gegaan? <p><i>Laat het eindproduct minimaal zien als een werkend prototype met een goede lay-out.</i></p>
	<p>Onderzoeks-uitgangspunten vertaald naar het ontwikkelproces</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hoe heb je je verkregen inzichten (onder andere uit het onderzoeksdossier maar ook tijdens de ontwikkeling) vertaald naar uitgangspunten van het eindproduct? Geef je gedachtegang weer. Verwerk per bewijs: <ul style="list-style-type: none"> - Wat was de situatie? - Waarom is voor dit product gekozen in deze situatie? - Waarom is voor deze technieken gekozen? - Wat was jou rol hierin? - Hoe heb je het ingezet in het project? - Welke theorieën en/of inzichten lagen eraan ten grondslag? - Waarom was dit toen de beste oplossing en vind je dit achteraf nog steeds?
	<p>Belangen afwegen van verschillende stakeholders, samenwerken en aansluiting vinden met andere rollen en betrokkenen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Heb je jouw rol optimaal kunnen inzetten in het team? • Hoe zie jij je aandeel terugkomen in de eindoplossing? • Wat ging goed? Wat kan beter? • Hoe heb je je tijd ingedeeld? Geef een kritische reflectie op je planning en tijdsbesteding binnen het project. • Welke samenwerkings-situaties waren lastig? • Hoe heb jij dat opgelost? • Hoe verliep jouw contact met de opdrachtgever? • Wat ging goed? Wat kan beter? • Wat zijn de belangrijkste opmerkingen uit je peerassessments? • Ben je het daar mee eens? Wat ga je er mee doen in een volgend project? <p><i>Gebruik minimaal de peerassessments, urenverantwoording en bewijzen van je eigen aandeel aan het project.</i></p>

5. Hoe en wanneer krijgt de student feedback?

De student krijgt wekelijks tijdens de projectlessen feedback zowel individueel als met het team. Daarnaast krijgt de student feedback op het concept, proces, professionaliteit en eindproduct. Is het eindproduct onvoldoende, dan krijgt de student (of het team) feedback op de herkansingsbeoordeling.

5.1 Herkansingen

Indien aan bovenstaande eisen om voor een beoordeling in aanmerking te komen is voldaan, heb je een eindcijfer behaald. Bij incompleet aanleveren worden geen verbeter suggesties gegeven, echter alleen geconstateerd dat het incompleet is.

Wanneer de module onvoldoende afgerond is, krijgt de student de gelegenheid tot herkansing. Dit kan een individuele herkansing zijn, of een teamherkansing. De student krijgt van de docent eind week 2 van het volgende kwartaal de beoordeling en het cijfer + bijbehorende herkansingsopdracht met het aantal uur dat voor de herkansing staat. Student levert eind week 5 van het volgende kwartaal de herkansingsopdracht in. Docent geeft eind week 7 van het volgende kwartaal het cijfer van de herkansing en bijbehorende toelichting.

Teambeoordeling		vul hier de teamnaam in		Teamcijfer				7,6
<i>Periode:</i>		<i>Teamlid 1:</i>	CMD	#	weging	=	score	
<i>Docent:</i>		<i>Teamlid 2:</i>	MT	aantal "onvoldoende"	0	x 3	= 0	
<i>Opdrachtgever:</i>		<i>Teamlid 3:</i>	CDM	aantal "voldoende"	2	x 6	= 12	
<i>Project:</i>		<i>Teamlid 4:</i>	MT	aantal "goed"	8	x 8	= 64	
				aantal "uitstekend"	0	x 10	= 0	
							/10	
Toetscriteria		onvoldoende (0), voldoende (1), goed (2), uitstekend (3)						
Concept ontwikkeling	Het concept sluit aan op de briefing. De gepresenteerde eindoplossing is de beste oplossing voor het vraagstuk.	<i>Toelichting</i>					1	
Multidisciplinair werken	De eindoplossing sluit aan op alle wensen en belangen van de betrokkenen.						2	
Verbeelden	De clickable demo of prototype is overtuigend gepresenteerd en is middels een scenario duidelijk te doorlopen.						1	
Concept ontwikkeling	Er zijn niet voor de hand liggende oplossingen bedacht. Er is doorgedacht in conceptontwikkeling. Er is niet het eerste de beste idee uitgewerkt.						2	
Onderzoeken en analyseren	Inzichten uit onderzoek zijn uitgangspunt geweest voor vernieuwende oplossingen in het concept.						2	
Multidisciplinair samenwerken	Alle rollen in het team zijn optimaal en zichtbaar ingezet in het proces.						2	
Multidisciplinair samenwerken	De inbreng van alle teamleden is terug te zien in de eindoplossing.						2	
Multidisciplinair samenwerken	De inbreng van alle teamleden is in samenhang met elkaar. De eindoplossing vormt 1 geheel.						2	
Professionaliteit	Er is regelmatig contact gezocht met de opdrachtgever. Het team heeft zich professioneel opgesteld. Afspraken zijn nagekomen met alle stakeholders (doelgroep). Stakeholders zijn altijd op de hoogte gehouden van de vorderingen.						2	
Professionaliteit	Alle deliverables zijn verzorgd uitgevoerd (spelling, opmaak).						2	

(voorbeeld: beoordelingsformulier team)

Teamlid 2 (CMD)	voeg naam in		Individueel cijfer				7,6
Beoordelingscriteria	Omschrijving	onvoldoende (0), voldoende (1), goed (2), uitstekend (3)	voeg naam in	#	weging	score	
Ontwerpoplossingen buiten het verwachtingspatroon van de briefing bedenken	De student heeft onderzoek gedaan naar kansen en trends. Er zijn diverse mogelijkheden onderzocht die niet voor de hand liggen.	Toelichting	aantal "onvoldoende"	0	x 3	= 0	
Verkrege inzichten vertellen naar uitgangspunten ontwerpproces	De inzichten uit het onderzoek zijn vertaald naar relevante ontwerprichtlijnen voor de eindoplossing.		aantal "voldoende"	4	x 6	= 24	
Verbeelden van de best passende oplossing in een interactief ontwerp	De eindoplossing is passend verbeeld en kan middels een scenario doorlopen worden.		aantal "goed"	4	x 8	= 32	
	De eindoplossing is getest bij gebruikers. Hieruit zijn er uitspraken gedaan of de oplossing 'de best passende' is.		aantal "uitstekend"	2	x 10	= 20	
Belangen afwegen van verschillende stakeholders	De belangen van verschillende stakeholders (opdrachtgever, doelgroep, teamleden) zijn aantoonbaar toegepast in de gemaakte (ontwerp)keuzes.					/10	
	De student heeft op tijd contact met opdrachtgever, doelgroep en andere stakeholders gezocht om de wensen en belangen af te stemmen.						
Samenwerken en aansluiting vinden met andere rollen en betrokkenen.	De student heeft zijn/haar rol zichtbaar en optimaal ingezet in het team.						
	De student heeft samenwerkingsproblemen in het team aangepakt en waar mogelijk opgelost.						
Professionaliteit	De student heeft voldoende tijd besteed en inzet getoond						
	De student geeft een eerlijke beschrijving van zijn/haar proces, middels de peerassessments, en kan kritisch op dit proces reflecteren.						

(voorbeeld: beoordelingsformulier Communication & Multimedia Design)

