



DEBRIEFING

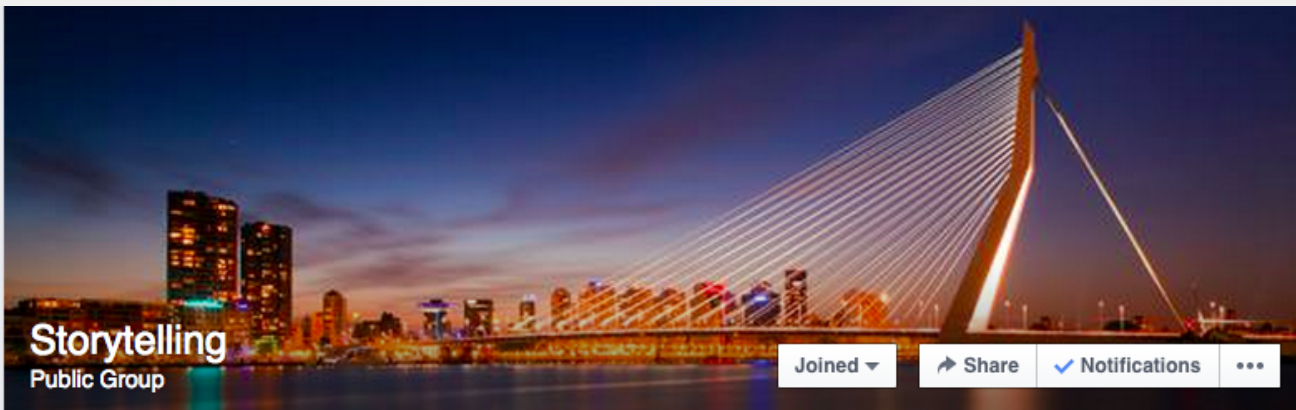
Hoe kunnen we ervoor zorgen dat burgers hyperlokale verhalen vastleggen en delen middels hun smartphone?



Onderzoek

Welk onderzoek hebben we gedaan?

- Deskresearch: doelgroep, storytelling, engagement, trends
- Online Probe: Facebook groep



Onderzoekresultaten

- 46,5% eenpersoonshuishoudens
- (Kleine) evenementen
- Persoonlijke verhalen
- Positieve verhalen
- Foto's, video's, tekst en muziek
- Verveling



 **Iris Heemskerk** heeft een vraag gesteld. ▼
27 mei om 12:24

Waardoor voel jij je het meest verbonden met een verhaal? Voeg zelf opties toe als je zelf een ander antwoord hebt!

Als ik me persoonlijk kan inleven in het verhaal



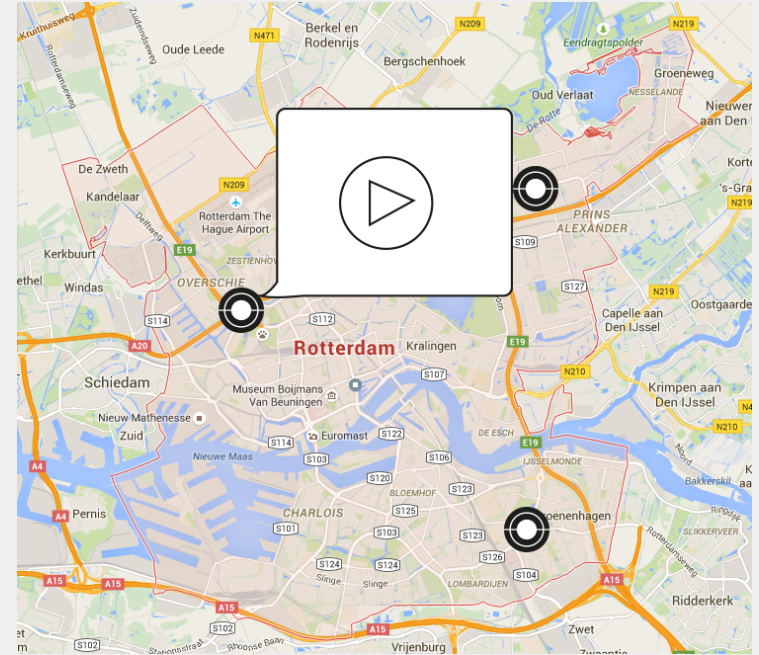
Concept

Een applicatie waarop alle happy happenings in Rotterdam te vinden zijn



Concept - Hoofdpagina

- Google Maps plattegrond
- Dichtstbijzijnde happening



Concept - Pagina 1

- Burgerjournalisten plaatsen foto's/geluidsopnames/video's inclusief locatie
- Alleen lezen of 'nu' ernaartoe gaan



Concept - Pagina 1

- Reacties plaatsen d.m.v. tekst/video
- Wat vond je van de happening?
- Waarom ging je erheen?



Concept - Gamification

- Populairste happening staat bovenaan
- De beste happy happening wint iedere week iets



Concept - Pagina 2

- Professionals plaatsen verhalen a.d.h.v de happy happenings



Concept - Conclusie

- Gefocust op 'nu'
- Positieve gebeurtenissen
- Rotterdam samenbrengen

