



Presents.....



**HAPPY
HAPPENINGS**

Wendy Lanser, Iris Heemskerk, Rick van 't Hof & Saskia Doets

Inhoud

Gespecificeerd concept

Voortgang

- Interactive Design
- Prototype
- Communicatieplan

Concept

Applicatie waarop alle happy happenings in Rotterdam te vinden zijn

- Straatartiesten/onbekende muzikanten
- 'Helden' die een goede daad hebben verricht in Rotterdam
- Buurtfeest
- Schoolmusicals/theatervoorstellingen op straat
- Flashmobs
- Huwelijksaanzoek
- Nieuwe onbekende winkel geopend
- Buren die ladder maken voor eendjes
- Etc.



Doelgroep: Rotterdammers die het leuk vinden om andere Rotterdammers blij te maken en zij willen eventueel zelfs burgerjournalist worden

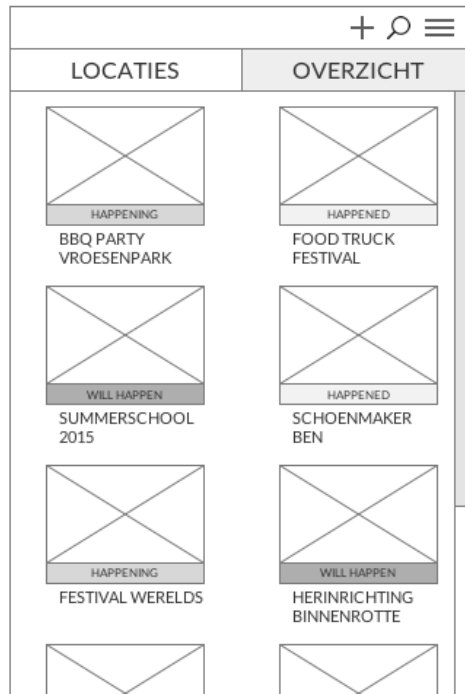
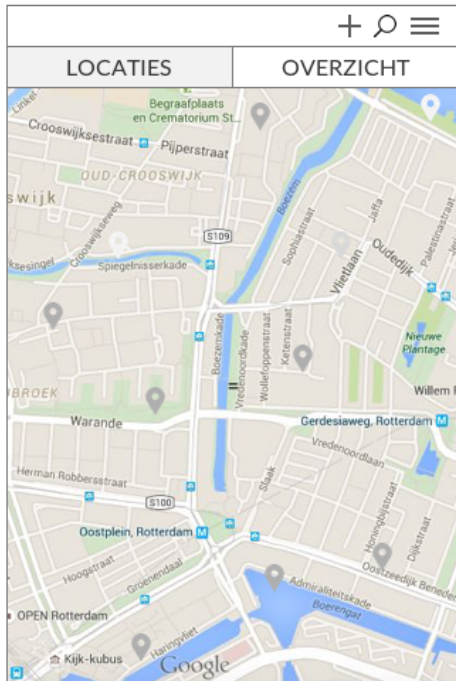
“NU”

De Happy Happenings zijn te verdelen in drie categorieën.

- Happening
- Happened
- Will Happen



Ontwerp



Demo

<http://happyhappenings.arieck.nl/>

Gamification

-Als de professionals jouw Happy Happening plaatsen, krijg je een zwarte smiley punt. 30 punten? Kortingsbon winkel Rotterdam



**HAPPY
HAPPENINGS**

-Als de professionals jouw Happy Happening enorm goed vinden, krijg je een groene smiley punt. 30 punten? Burgerjournalist van Open Rotterdam



**HAPPY
HAPPENINGS**

Communicatieplan

Concurrentiepositie

- All Events in City - Amerikaans, wereldwijde en lokale evenementen

Risico analyse

- Rotterdammers sturen geen Happy Happenings
- Weinig/geen naamsbekendheid





The End



**HAPPY
HAPPENINGS**

Wendy Lanser, Iris Heemskerk, Rick van 't Hof & Saskia Doets