



Communication & Multimedia Design

Open Project CMD

2014 – 2015

Made by You.

CMDPRJ01XX

Aantal studiepunten: 8 ECTS
Modulehouder: Isabella Voskuyl / Bob Joziasse
Versie: 10 september 2014

Goedgekeurd door:
(namens toetscommissie)

Datum:



Modulenaam:	Open Project CMD (praktijkgestuurd)
Modulecode:	CMDPRJ01XX
Aantal studiepunten	8
Studiebelastinguren en looptijd	Dit studieonderdeel levert de student 8 studiepunten op, hetgeen overeenkomt met een studielast van 224 uren verdeeld over 12 lesweken. Start: kwartaal 1, lesweek 9 Eind: kwartaal 2, lesweek 10 Het Open Project volg je in plaats van het reguliere project 'Project Experience'. Duur en contacttijd en toetsing blijven het zelfde. Je zult in een aparte klas met andere Open Projecters ingedeeld worden.

	Aantal weken?	Lessuren (50 min) per week	Aantal klokuren (60 min) in de week	Totaal aantal klokuren	Soort activiteit	
Begeleide lessen						
Projectlessen	10	4	3	33	Begeleid	BL
Presenting Your Research	1	nvt			Begeleid	P + BL
Tussenpresentatie	1	nvt			Begeleid	P + BL
Experience Expo eindpresentatie	1	8	7	7	Presentatie	P
Pitch presentatie	1	1	1	1	Begeleid	BL
Vorbereidingen						
Vorbereiden projectplan	5	nvt	3	15	Onbegeleid	VB
Bijeenkomst projectplan opstellen	1	2	2	2	Begeleid	BL
Pitch voorbereiden	1	nvt	2	2	Onbegeleid	VB
Presenting Your Research voorbereiden	1	nvt	4	4	Onbegeleid	VB
Tussenpresentatie voorbereiden	1	nvt				
Experience Expo voorbereiden	3	nvt	8	24	Onbegeleid	VB
Experience Expo opzetten	1	nvt	2	2	Onbegeleid	VB
Zelfstudie						
Individueel Projectportfolio bijhouden	11	nvt	1	11	Onbegeleid	ZS
Team Projectdossier bijhouden	11	nvt	1	11	Onbegeleid	ZS
Blog bijhouden	11	nvt	1	11	Onbegeleid	ZS
Zelfstudieuren buiten les om incl. onderzoek	11	nvt	8	88	Onbegeleid	ZS
Individueel Projectportfolio afmaken en inleveren	2	nvt	7	14	Onbegeleid	VB
				224		

Relatie met andere onderwijs	Het Open Project volg je in plaats van het reguliere 'Project Experience' (CMDPRJ0111). Je project kan een voorbereiding zijn op het Honours Programme in jaar 3. Bovenop de leerdoelen van het project 'Project Experience' kun je werken aan Honours Programme competenties. Deze worden niet getoetst. In plaats daarvan geeft je docent aan het eind van de module feedback op je verdiepende werk aan deze competenties. Dit kan resulteren in een 'recommendation' voor het Honours Programme.
Vereiste voorkennis:	Je bent bekend met het begrip 'experience'. Je kunt je bevindingen, eindproducten en proces op een aantrekkelijke manier presenteren, waarbij je publiek een multisensorische beleving meemaakt.
Werkvormen:	Projectlessen, begeleid en onbegeleid.
Toetsing:	Formatief <ul style="list-style-type: none"> • Go / No Go pitch • Tussenpresentatie (adviserend, reflectie) • Onderzoekspresentatie (adviserend, reflectie)



	<ul style="list-style-type: none"> • (eind)oplossing presentatie + expo voorstel <p>Summatief</p> <ul style="list-style-type: none"> • Experience Eindexpositie (team) • Individueel Projectportfolio (individueel) • Peerassessments <p><i>De peerassessments tellen mee voor de individuele eindbeoordeling.</i></p>
Leermiddelen:	Het Open Project bevat geen verplichte leermiddelen.
Draagt bij aan de eindtermen:	<p>Onderzoeken Concept ontwikkelen Multidisciplinair werken</p> <p>Aanvullende honours competentie: Vraaggericht</p> <p><i>Daarnaast krijg je de gelegenheid aan andere HP competenties te werken.</i> Zie voor meer informatie: http://hpat.cmi.hro.nl/</p>
Leerdoelen:	<p>Onderzoeken</p> <ul style="list-style-type: none"> • Je bent in staat gedurende het proces verschillende inzichten op te doen en je kan deze kritisch bediscussiëren en ordenen. <p>Concept development</p> <ul style="list-style-type: none"> • Je past experimenteren toe bij het zoeken naar een oplossing voor een probleem. • Je toont in je concepten aan dat je een probleem vanuit meerdere invalshoeken benadert bij het zoeken naar een oplossing. • Je formuleert gedurende het project doelen en middelen die nodig zijn om tot een goede oplossing te komen en bepaalt zelfstandig wat je daarvoor nodig hebt om dit te bereiken. • Je evalueert hoe je te werk gaat, hoe je te werk bent gegaan, wat je goed hebt gedaan en wat je beter had kunnen doen met betrekking tot de gemaakte producten. <p>Multidisciplinair werken</p> <ul style="list-style-type: none"> • Je raadpleegt relevante experts en gebruikt de feedback voor aanpassing in het ontwerp.
Inhoud:	<p>Projectlessen die ingaan op jouw project. De begeleiding is maatwerk, en richten zich op de eindtermen onderzoeken, concept ontwikkeling en multidisciplinair samenwerken. Bovenop dit programma krijg je de mogelijkheid te werken aan de honours competenties. De competentie "vraaggericht" staat daarbij centraal.</p> <p>Je leert omgaan met het krachtenveld van verschillende stakeholders, zoals je opdrachtgever en teamgenoten. Je reflecteert elke les op je vorderingen en stelt je houding en werkzaamheden bij waar nodig. Er wordt een grote mate van zelfsturing van je verwacht. Je geeft op tijd aan wanneer je vragen of hulp nodig hebt. Je bent eigenaar van je eigen proces en succes en organiseert zelf contacten met je opdrachtgever.</p> <p>De onderzoeks-presentaties en de Experience Expo tellen mee voor de totale beoordeling van het project.</p>
Opmerkingen:	Er is geen aanwezigheidsplicht per les. Om de voortgang en de leerdoelen te



	kunnen beoordelen is het noodzakelijk dat je aanwezig bent bij de kickoff, onderzoekspresentatie, tussenpresentatie, (eind)oplossingspresentatie en de Experience Expo (= 5 lessen van de 12 lessen).
Modulehouder:	Isabella Voskuyl / Bob Joziase
Auteur(s):	Ellen Spoel / Isabella Voskuyl
Datum:	26 augustus 2014



Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	5
1 Inleiding	5
1.1 Wat is een goed Open Project?	6
1.2 Een Open Projecter ben je echt als je ...	6
2 Relatie met andere onderwijseenheden	7
3 Leermiddelen	7
4 Voorbereiding	7
5 Projectplan	7
5.1 Projectvoorstel I: Business context	7
5.2 Projectvoorstel I: Research context	8
6 Leermiddelen	9
7 Programma	9
8 Toetsing en beoordeling	9
9 Herkansingen	10
10 Bijlage	
<i>Bijlage 1: Toetsmatrijs</i>	<i>11</i>
<i>Bijlage 2: voorbeeldtoets</i>	<i>12</i>
<i>Bijlage 3: Studielast (normering in ects)</i>	<i>14</i>

1 Inleiding

Het Open Project is bestemd voor alle tweedejaars CMD die een extra uitdaging zoeken binnen hun studie. Het is een verdieping op het project CMDPRJ0111. Je krijgt de gelegenheid zelf een project samen te stellen, waar jij je passie, nieuwsgierigheid en energie helemaal in kwijt kunt! Het project kan zowel individueel als in teamverband uitgevoerd worden.

Je bent vrij om zelf een onderwerp of thema te bepalen en om daarbij een opdrachtgever/partner te zoeken. Voordat je het project kunt uitvoeren moet je een projectplan voorleggen aan je openprojectdocent. Dit projectplan wordt door je openprojectdocent en eventueel een tweede docent getoetst om te waarborgen dat het project voldoende leerrendement oplevert.

Het Open Project volg je in plaats van het reguliere 'Project Experience' (CMDPRJ0111). Duur en contacttijd en toetsing blijven hetzelfde als het reguliere project. Je zult in een aparte klas met andere Open Projecters ingedeeld worden.

Bovenop de leerdoelen van het project 'Project Experience' kun je werken aan Honours Programme competenties. Je project kan een voorbereiding zijn op het Honours Programme in jaar 3. Deze extra competenties worden niet getoetst. In plaats daarvan geeft je docent aan het eind van de module feedback op je verdiepende werk aan deze competenties. Dit kan resulteren in een 'recommendation' voor het Honours Programme.



1.1 Wat is een goed Open Project?

Je project heeft in de eerste plaats een (fictieve) opdrachtgever of partner. Dat betekent dat andere betrokkenen een professioneel belang moeten hebben bij jouw project.

Het project is vraaggestuurd; je hebt *samen* met je opdrachtgever/partner om de tafel gezeten om het ontwerpprobleem helder te krijgen, oplossingen zijn op dat moment nog niet belangrijk. Het kan zijn dat de website waar de opdrachtgever over praat, in jouw onderzoek beter een app of interactief event moet zijn. Belangrijk is dus dat je eerst het krachtenveld in kaart brengt; welke factoren/mensen zouden allemaal invloed kunnen hebben op het ontwerpprobleem en welke wil je in je open project onderzoeken?

Het project moet het karakter hebben van een weerbaarstig vraagstuk. Je ontwerpt dus geen website voor de 'groenteboer op de hoek', maar je houdt je bezig met een ontwerpvraag waarvan je de uitkomst nog niet helemaal weet. Het is een complexe vraag waarin je meerdere oplossingsrichtingen kunt definiëren. Je moet de mogelijkheid hebben met diverse disciplines en stakeholders samen te werken. Je bent vernieuwingsgericht en gaat niet meteen voor de eerste oplossing die zich aandient, je project leent zich er uitstekend voor om met mogelijkheden te experimenteren; alleen dan kom je tot een innovatief en niet voor de hand liggende oplossing!

Je project is haalbaar binnen de beschikbare tijd. Je doelstelling is realistisch en je hebt –heel belangrijk– toegang tot je doelgroep om deze te interviewen, observeren, testen, etc. Je hebt valkuilen en risico's in kaart gebracht. Het slagen van je project is niet afhankelijk van derden.

Je eindproject is getest op een doelgroep; je kunt uitspraken doen over het succes van je product en welke aanpassingen nog nodig zijn. Je kunt de rationale en emotionale achter je ontwerp oplossingen onderbouwen.

1.2 Een Open Projecter ben je echt als je ...

- Zelfstandig werkt; je bent zelf verantwoordelijk voor je project en de communicatie.
- Super nieuwsgierig bent; je hebt durf en lef en bent niet bang om fouten te maken. Experimenteren zit in je bloed! Je bent niet tevreden met het eerste de beste idee. Je onderzoekt meerdere oplossingsrichtingen.
- Je eigenaar bent van je leerproces, je signaleert je (on)mogelijkheden en daagt jezelf uit.
- Contact houdt met je openprojectdocent(en) en opdrachtgever/partner, waarbij je kennis en inzichten uitwisselt. Je geeft inzicht in je proces door alles vast te leggen (foto/video/documentatie/etc.) op een blog.
- Je zelf tijdig om advies en begeleiding vraagt; Je zelf bronnen en faciliteiten regelt die je nodig hebt voor de uitvoering van je project;

1.3 Voorbeelden eerdere Open Projectvragen

- Welke emoties ervaren mensen als zij 7 dagen van Facebook en Twitter onthouden worden? (Onderzoek, Social Offline Being / Kenniskring HCI / 2011).
- Hoe kan het wielmerk Tacx in de zomermaanden de merkbeleving bij klanten versterken, waarbij wordt ingespeeld op factoren als technologische trends en emoties in de wielersport? (Jules Holleboom / Tacx / 2011)
- Hoe kan de shorttracksport meer bekendheid krijgen bij het grotere publiek? (Team / Gewest Zuidholland / 2010)
- Hoe kunnen broertjes en zusjes van zieke kinderen begrip voor de ziekte krijgen, middels een digitale toepassing? (Studio Stip / 2012)
- Hoe kunnen deelnemers van de Voedselbank ondersteund worden in hun behoeften? (Wecare / Voedselbank / 2013)
- Hoe maken we jonge, naïeve meisjes bekend met het fenomeen 'Catfish'? (Catfish / 2013)



2 Relatie met andere onderwijsseenheden

Het Open Project volg je in plaats van het reguliere 'Project Experience' (CMDPRJ0111). Je project kan een voorbereiding zijn op het Honours Programme in jaar 3. Om van de Experience Expo een 'experience' te maken heeft de student kennis nodig van de vakken Experience Design (CMDDES01-8) en Experience Branding (CMDMAR01-4).

3 Leermiddelen

Er zijn geen verplichte leermiddelen.

4 Voorbereiding

Je dient voor dit project zelf een opdracht te formuleren, daar gaat natuurlijk enige voorbereiding aan vooraf. De belangrijkste (beslis) momenten zijn:

- Het Open Project start in week 9 van het eerste kwartaal en wordt beoordeeld in de laatste week van kwartaal 2. Duur van het Open Project is 12 weken.
- Je stelt een projectplan op, op basis van de template in deze modulewijzer (zie bijlage)
- Je schrijft een motivatie (zie bijlage projectplan) waarin je toelicht waarom je graag wilt deelnemen aan het Open Project. Je gebruikt hiervoor de vragen in het projectplan.
- Je projectplan dient uiterlijk voor 6 oktober 2014 opgestuurd te worden naar Isabella Voskuyl, vosid@hr.nl.
- Je hoort voor 8 oktober 2014 of je bent uitgenodigd voor de pitch.
- Op 14 oktober 2014 pitch je je voorstel. Hierin licht je je projectvoorstel toe en is er de gelegenheid tot het stellen van vragen door je docenten. Je bent vrij om de pitch in te vullen zoals jij dat wilt. Je hebt 10 minuten. Benoem in ieder geval de belangrijkste punten van een goed open project.
- Je hoort voor 17 oktober 2014 of je bent toegelaten tot het Open Project.
- Indien je geen toestemming krijg om je Open Project uit te voeren, neem je deel aan het reguliere project van dat kwartaal. Deze start ook in week 9 (Project Experience).

5 Projectplan

Je kunt kiezen uit een business- of een researchplan. Maak een keuze en vul het projectvoorstel in.

5.1 Projectvoorstel I: Business context

// Projecttitel

Geef je projectplan een inspirerende titel.

// Achtergrond opdrachtgever

- Welk bedrijf, organisatie of instelling fungeert als jouw opdrachtgever? Dit kan een echte of fictieve opdrachtgever zijn:
 - Bij een echte opdrachtgever heb je een contact persoon met wie overeenstemming hebt over wat jij in je project gaat doen. In je projectplan beschrijf je hoe je tot deze overeenstemming bent gekomen.
 - Bij de fictieve opdrachtgever maak je aannemelijk wat een bestaand bedrijf, organisatie of instelling kan hebben aan de resultaten van jouw project. Je beschrijft in je projectplan wat de *manifeste* en *latente* behoefte is van de opdrachtgever en hoe de resultaten van jouw project bijdragen aan het optimaliseren van de positie van de opdrachtgever. Let op: geef wel aan welke stakeholders er WEL betrokken bij je project zijn en hoe je tot deze overeenstemming bent gekomen.
 - Externe analyse van de markt van de opdrachtgever (ontwikkelingen in de omgeving, concurrenten, gangbare producten/diensten, kansen en bedreigingen).

// Achtergrond opdracht (context van het probleem)

Beschrijf welk probleem of kans zich voordoet bij de opdrachtgever. Leg uit waarom de opdrachtgever hierop moet inspelen.

// Succesfactoren, risico's



Beschrijf zo concreet mogelijk waaraan de resultaten van jouw project moet voldoen om een oplossing te vormen voor het probleem of de kans van de opdrachtgever. Geef deze succescriteria zo precies en SMART mogelijk aan. Beschrijf tevens welke valkuilen je verwacht, of welke risico's het project bevat (formuleer eventueel ook mogelijke oplossingen voor de te verwachten problemen).

// Methoden en technieken

Geef aan welke onderzoeksmethoden en technieken je denkt te gaan toepassen om tot nieuwe inzichten te komen, en waarom en met wie.

// Motivatie

Elk teamlid schrijft een motivatie van maximaal 1 A4. Behandel kort de volgende onderdelen:

Geef een treffend voorbeeld en toelichting waar jij in je (student)leven:

- zeer nieuwsgierig bent geweest; *wat deed je en wat was het resultaat?*
- risico's niet uit de weg ging, het heft in eigen handen hebt genomen; *wat deed je en wat was het resultaat?*
- mogelijkheden zag, waar anderen alleen onmogelijkheden zagen; *wat deed je en wat was het resultaat?*
- jezelf kritisch hebt moeten bekijken, en misschien wel iets hebt moeten veranderen aan jezelf; *wat deed je en wat was het resultaat?*

Geef aan waarom je aan het Open Project wil deelnemen;

- welke uitdagingen zie je?
- wat wil je bereiken?

5.2 Projectvoorstel I: Research context

// Projecttitel

Geef je projectplan een inspirerende titel

// Achtergrond opdracht (context van het probleem)

Beschrijf naar welk vraagstuk, onderwerp of thema, etc. je onderzoek wil doen. Beschrijf het actuele debat, ontwikkelingen in de omgeving en geef aan waarom het interessant is om daarbinnen onderzoek te doen.

// Partner

Welke (fictieve) partner (bedrijven, instanties, organisaties, etc.) is geïnteresseerd in de uitkomsten van je onderzoek?

- Bij een echte partner heb je een contactpersoon met wie overeenstemming hebt over wat jij in je project gaat doen. In je projectplan beschrijf je hoe je tot deze overeenstemming bent gekomen. Geef ook aan hoe deze partner je gaat ondersteunen in je onderzoek.
- Bij de fictieve partner maak je aannemelijk wat een bestaand bedrijf, organisatie of instelling kan hebben aan de resultaten van jouw project. Je beschrijft in je projectplan wat de *manifeste* en *latente* behoefte is van de partner en hoe de resultaten van jouw project bijdragen aan het optimaliseren van de positie van de partner. Let op: het is belangrijk dat je toegang gaat krijgen tot deze partner, of andere stakeholders.

// Onderzoeksplan

Wat is je onderzoeksvraag? Welke deelvragen kun je onderscheiden? Welke bronnen wil je gaan gebruiken? Welke experts kunnen je nieuwe informatie geven over je onderwerp? Geef deze succescriteria zo precies mogelijk aan.

// Succesfactoren, risico's

Beschrijf zo concreet mogelijk waaraan de resultaten van jouw project moet voldoen om een oplossing te vormen voor het probleem of de kans van de opdrachtgever of stakeholders. Geef deze succescriteria zo precies mogelijk aan. Beschrijf tevens welke valkuilen je verwacht, of welke risico's het project bevat (formuleer eventueel ook mogelijke oplossingen voor de te verwachten problemen).

// Methoden en technieken

Geef aan welke onderzoeksmethoden en -technieken je denkt te gaan toepassen om tot nieuwe inzichten te komen, en waarom en met wie.



// Motivatie

Elk teamlid schrijft een motivatie van maximaal 1 A4. Behandel kort de volgende onderdelen:

Geef een treffend voorbeeld en toelichting waar jij in je (student)leven:

- zeer nieuwsgierig bent geweest; *wat deed je en wat was het resultaat?*
- risico's niet uit de weg ging, het heft in eigen handen hebt genomen; *wat deed je en wat was het resultaat?*
- mogelijkheden zag, waar anderen alleen onmogelijkheden zagen; *wat deed je en wat was het resultaat?*
- jezelf kritisch hebt moeten bekijken, en misschien wel iets hebt moeten veranderen aan jezelf; *wat deed je en wat was het resultaat?*

Geef aan waarom je aan het Open Project wil deelnemen;

- welke uitdagingen zie je?
- wat wil je bereiken?

6 Leermiddelen

N@tschool

Alle projectdocumentatie, beoordelingsformulieren, lessen en templates zijn te vinden in de daarvoor opgezette projectruimte in N@tschool. Hierin plaatst de student tevens regelmatig zijn/haar documentatie ter beoordeling of feedback.

Teamprojectspace

Ieder team krijgt een projectspace toegewezen waarop de voortgang zichtbaar gemaakt wordt aan elkaar en docenten. Dit is tevens een communicatiekanaal voor stakeholders.

7 Programma

<volgt>

8 Toetsing en beoordeling

Indien je aan onderstaande eisen hebt voldaan, ben je beoordeelbaar voor een cijfer.

Er is geen aanwezigheidsplicht per les. Om de voortgang en de leerdoelen te kunnen beoordelen is het noodzakelijk dat je aanwezig bent bij de kickoff, onderzoekspresentatie, tussenpresentatie, (eind)oplossingspresentatie en de Experience Expo (= 5 lessen van de 12 lessen).

- minimaal deelgenomen aan de 5 presentatielessen: kickoff, onderzoekspresentatie, tussenpresentatie, (eind)oplossingspresentatie, Experience Expo;
- op tijd en compleet ingeleverd individueel projectportfolio;
- op tijd ingeleverde peerassessments.

Het project wordt op een aantal onderdelen getoetst. De formatieve toetsing heeft een adviserende functie waarin er feedback wordt gegeven op je producten, proces en professionaliteit. De onderdelen bij summatieve toetsing worden met een cijfer beoordeeld. Deze tellen mee voor de individuele eindbeoordeling.

Het teamcijfer telt 30% mee, het individuele cijfer voor 70%.

Formatief

- Go No Go pitch



- Onderzoekspresentatie (adviserend, reflectie)
- Tussenpresentatie (adviserend, reflectie)
- (Eind)Oplossingpresentatie + expo voorstel

Summatief

- Een stand met **teampresentatie** en poster op de **Experience Expo (30% van eindcijfer)**
Je dient de kennis en inzichten die hebt geleerd, ontdekt of ontwikkeld, te delen met je publiek door middel van een multisensorische beleving. Denk aan een interactieve installatie, tentoonstelling, event, etc. waarbij de bezoekers van je presentatie een experience meemaken / je eindproduct beleven. Aan de hand van het bijhorende beoordelingsformulier volgt uit dit presentatiemoment het teamcijfer (0-10), gegeven door de projectdocent.
- **Individueel Projectportfolio (70% van eindcijfer)**
Elk teamlid dient een individueel projectportfolio in te leveren. Let op: alles wat je hierin opneemt dien je te onderbouwen met bewijsmateriaal. Iedere week heb je toegang tot de template, die duidelijke richtlijnen geeft wat betreft de inhoud en voortgang van je individuele document. (via N@tschool)
- **Peerassessments (factor)**
De peerassessments tellen mee voor de individuele eindbeoordeling. Wanneer 1 of meerdere teamleden geen peerassessments inleveren voor de voorafgestelde deadline, dan behoudt de docent zich het recht om geen individueel cijfer te geven, voordat alle peerassessments binnen zijn. De peerassessments worden in de laatste projectweek vrijgegeven middels een GoogleDocs document, die tevens dient als eindbeoordelingsheet.

Indien de bovenstaande onderdelen compleet worden aangeleverd, maar als onvoldoende wordt beoordeeld, geeft de docent in de toelichting aan hoe het materiaal kan worden herkanst. De docent stelt een inzegemoment vast waarop je de beoordeling kunt doorspreken. Je spreekt een inlevertermijn af voor je herkansing met de desbetreffende docent. Deze inlevertermijn valt binnen drie weken na beoordeling en feedback van docent.

Bij incompleet aanleveren worden geen verbeter suggesties gegeven, echter alleen geconstateerd dat het incompleet is. Je dient te herkansen.

9 Herkansingen

- **Experience Expo**
Wanneer de onvoldoende voortvloeit uit de onvoldoende uitvoering van de experience expo, dient de student een deel van dit presentatiemoment te herkansen. Dit kan digitaal. De projectdocent geeft herkansingsinstructies mee. De verbeter slag dient tevens meegenomen te worden in de reflectie (individuele projectportfolio).
- **Individueel Projectportfolio**
Wanneer je het portfolio niet of te laat hebt ingeleverd dien je deze te herkansen. Je krijgt geen verbeter suggesties.

Indien het portfolio wel wordt opgeleverd maar als onvoldoende wordt beoordeeld, dan geeft de docent in de toelichting aan hoe het werk kan worden verbeterd. De student spreekt een inlevertermijn af met de desbetreffende docent en ontvangt een (her) beoordeling. Deze inlevertermijn valt binnen drie weken na beoordeling en feedback van docent.



Bijlage 1: Toetsmatrijs

De toetsmatrijs geeft de relatie weer tussen de de leerdoelen en de vragen dan wel opdrachten van een toets. Tevens geeft de toetsmatrijs aan op welk niveau het leerdoel getoetst wordt.

Toetscriteria:

1. Heldere doelen en middelen opzetten, oplossingsgericht werken
2. Kritische blik op ontwerpproces
3. Verscheidenheid aan invalshoeken, experimenten en inzichten
4. Reflecteren en evalueren

	Leerdoel	Eindkwalificatie	Toetsvorm	Toetscr.
1.	Opgedane inzichten kritisch bediscussieren. Je bent in staat gedurende het proces verschillende inzichten op te doen en je kan deze kritisch bediscussieren en ordenen.	Onderzoeken	Individueel Projectportfolio	2 & 3
2.	Experimenteren Je voert experimenten uit tijdens het zoeken naar de oplossing voor een probleem.	Concept ontwikkelen	Individueel Projectportfolio	3
3.	Via je concepten aantonen dat je meerdere invalshoeken hebt benaderd. Je toont in je concepten aan dat je een probleem vanuit meerdere invalshoeken hebt benaderd bij het zoeken naar een oplossing.	Concept ontwikkelen	Individueel projectdossier, eindexpositie	1 & 3
4.	Heldere doelen en middelen opstellen Je stelt gedurende het project heldere doelen en middelen op, die nodig zijn om tot een goede oplossing te komen. Je bepaalt zelfstandig wat je daarvoor nodig hebt om dit te bereiken.	Onderzoeken	Individueel Projectportfolio	1
5.	Evaluatie en plan van aanpak Je geeft aan hoe je je werk gaat aanpakken. Je evalueert hoe je te werk bent gegaan, wat je goed hebt gedaan en wat je beter had kunnen doen met betrekking tot de gemaakte keuzes en eindproducten.	Concept Ontwikkelen	Individueel Projectportfolio	1 & 4
6.	Relevante experts raadplegen Je raadpleegt relevante experts en gebruikt hun feedback voor aanpassing in het ontwerp.	Multidisciplinair werken	Individueel projectdossier, presentaties en eindexpositie	2



Bijlage 2: voorbeeldtoets

(Team) Beoordelingsformulier EINDEXP0 (OPEN PROJECT)								
1. Samenhang touchpoints, place and time		0 pt	0,3 pt	0,6 pt	0,8 pt	1 pt		
		n.v.t	o	v	g	u		
<i>De touchpoints zijn in samenhang met elkaar. Er zijn geen losse eindjes. Alle producten staan met elkaar in verbinding als zijnde een geheel concept.</i>								
<i>Er is nagedacht over de plaats/locatie van de touchpoints. Er is nagedacht over een voor--, midden--, en nabeleving.</i>								
2. Ontwerpen op waarden		0 pt	0,3 pt	0,6 pt	0,8 pt	1 pt		
		n.v.t	o	v	g	u		
<i>De touchpoints appeleren aan waarden. Het team kan aantonen hoe zich dat uit. De keuze voor vorm, soort kanaal/product, interactie en functie zijn logisch ingezet en kunnen onderbouwd worden.</i>								
3. Multi-sensorisch ontwerpen		0 pt	0,1 pt	0,3 pt	0,4 pt	0,5 pt		
		n.v.t	o	v	g	u		
<i>De touchpoints spelen in op zintuigen. Er worden min. 3 zintuigen aangesproken.</i>								
4. Kwaliteit uitwerking en presentatie		0 pt	0,5 pt	1 pt	1,2 pt	1,5 pt		
		n.v.t	o	v	g	u		
<i>De touchpoints en de experience expo zijn verzorgd en gedetailleerd uitgewerkt in vorm, functie en zintuigelijke elementen. Het project (en de uitkomsten) zijn optimaal en aantrekkelijk gepresenteerd.</i>								
<i>De touchpoints kunnen middels een scenario (mondellinge toelichting, toneelstuk, video, etc.) doorlopen worden, waardoor duidelijk wordt hoe de gebruiker het project (en het geheel aan touchpoints) ervaart.</i>								

Beoordelingsformulier INDIVIDUEEL PROJECTDOSSIER (OPEN PROJECT)								
1. Onderzoek naar waarden		0 pt	0,5 pt	1 pt	1,5 pt	2 pt		
Toetscr.		n.v.t	o	v	g	u		
1, 2, 3, 4	<i>De student weet hoe hij een gedegen onderzoek naar mens- en merkwaarden, gebruikers en context moet opzetten. De verslaglegging hiervan is helder en compleet, inclusief conclusies.</i>							
	<i>Er is onderzocht welke touchpoints/producten optimaal bij het project passen. De student heeft op verschillende manieren inzichten opgedaan om tot passende oplossingen voor het ontwerpprobleem te komen.</i>							
2. Opedane inzichten kritisch bediscussieren.		0 pt	0,5 pt	1 pt	1,5 pt	2 pt		
		n.v.t	o	v	g	u		
2 & 4	<i>Het verslag bevat alle onderzoeksresultaten, deze zijn helder verbeeld en geordend. Er zijn voldoende (visuele) bewijzen geleverd om het ontwerpproces zichtbaar te maken.</i>							
	<i>Tijdens gesprekken en presentaties deelt de student zijn mening; hij laat zien dat hij de verkregen inzichten kritisch onder de loep heeft genomen.</i>							
3. Van concept naar designs		0 pt	0,5 pt	1 pt	1,5 pt	2 pt		



		n.v.t	o	v	g	u			
2	De student heeft een bijdrage geleverd aan het concept- en ontwerpproces gedurende het project. In het verslag wordt duidelijk hoe concepten en designs tot stand zijn gekomen en hoe deze aan de onderzoeksresultaten gekoppeld zijn.								
	4. Experimenteren	0 pt	0,3 pt	0,6 pt	0,8 pt	1 pt			
		n.v.t	o	v	g	u			
3	De student heeft meerdere invalshoeken benaderd en experimenten uitgevoerd bij het zoeken naar oplossingen voor het ontwerpprobleem.								
	5. Multidisciplinair werken	0 pt	0,3 pt	0,6 pt	0,8 pt	1 pt			
		n.v.t	o	v	g	u			
2 & 4	De student heeft verschillende relevante experts geraadpleegd om feedback op het proces te verkrijgen. Deze feedback is vastgelegd in het einddossier.								
	6. Evaluatie en plan van aanpak	0 pt	0,5 pt	1 pt	1,5 pt	2 pt			
		n.v.t	o	v	g	u			
1 & 4	De student heeft kritisch gereflecteerd; er wordt uitgebreid verslag gedaan over wat er goed ging maar ook wat er beter kon (oplossingsgericht denken). Middels het opstellen van doelen en middelen maakt de student duidelijk hoe hij het project/proces voor ogen had.								



Bijlage 3: Studielast (normering in ects)

	Aantal weken?	Lesuren per week	Aantal klokuren in de week	Totaal aantal klokuren	Toelichting		Soort activiteit
Projectlessen	10	0	4,2	42	10 lessen	Begeleid	L
Zelfstudie buiten les om incl. onderzoek	10	nvt	10	100	10 weken van 10 uur	Onbegeleid	ZS
Vorbereiden projectplan	2	-	8	16	2 weken van 8 uur	Onbegeleid	VB
Pitch vorbereiden	1	-	2	2	2 uur	Onbegeleid	VB
Pitch selectie	1	1	0,5	1	1 uur	Begeleid	L
Individueel Projectportfolio bijhouden	10	nvt	1	10	10 weken 1 uur	Onbegeleid	ZS
Projectdossier bijhouden	10	nvt	1	10	10 weken 1 uur	Onbegeleid	ZS
Conceptpresentatie vorbereiden	1	nvt	4	4	1 keer 4 uur	Onbegeleid	VB
Experience Expo vorbereiden	2	nvt	8	16	2 keer 8 uur	Onbegeleid	VB
Experience Expo opzetten	1	nvt	3	3	3 uur		
Experience Expo presentatie	1	6	5	5	5 uur	Presentatie	P
Individueel Projectportfolio afmaken en inleveren	2	-	8	16	2 keer 8 uur	Onbegeleid	VB
				224			

L=les - ZS=zelfstudie - VB=vorbereiding - P=presentatie