

Handleiding

Projectplan Open Project CMD

2014 – 2015

Made by You.

CMDPRJ01XX

Introductie

In deze handleiding vind je terug welke onderdelen terug dienen te komen in je Projectplan ten behoeve van het Open Project. Het Open Project is bestemd voor alle 2^e jaars CMD-studenten die een extra uitdaging zoeken binnen hun studie. Het Open Project volg je in plaats van het reguliere 'Project Experience' (CMDPRJ0111). Duur en contacttijd en toetsing blijven hetzelfde als het reguliere project. Je zult in een aparte klas met andere Open Projecters ingedeeld worden. Bovenop de leerdoelen van het project 'Project Experience' kun je werken aan Honours Programme competenties. Je project kan een voorbereiding zijn op het Honours Programme in jaar 3. Deze extra competenties worden niet getoetst. In plaats daarvan geeft je docent aan het eind van de module feedback op je verdiepende werk aan deze competenties. Dit kan resulteren in een 'recommendation' voor het Honours Programme.

Binnen het Open Project ben je vrij om zelf een onderwerp of thema te bepalen en om daarbij een opdrachtgever/partner te zoeken. Voordat je het project kunt uitvoeren moet je een projectplan voorleggen aan je openprojectdocent. Dit projectplan wordt door je openprojectdocent en eventueel een tweede docent getoetst om te waarborgen dat het project voldoende leerrendement oplevert. In de bijlage tref je het template voor dit projectplan aan.

Meer informatie over het Open Project vind je in de modulewijzer.

Vorbereiding

Je dient voor dit project zelf een opdracht te formuleren, daar gaat natuurlijk enige voorbereiding aan vooraf. De belangrijkste (beslis) momenten zijn:

- Het Open Project start in week 9 van het eerste kwartaal en wordt beoordeeld in de laatste week van kwartaal 2. Duur van het Open Project is 12 weken.
- Je stelt een projectplan op, op basis van de template in deze handleiding (zie bijlage). Belangrijk onderdeel van dit plan is de motivatie, die alle teamleden voor zichzelf verwoorden. Hierin licht je toe waarom je graag wilt deelnemen aan het Open Project. Je gebruikt hiervoor de vragen in het projectplan.
- Je projectplan dient uiterlijk voor **6 oktober 2014** opgestuurd te worden naar Isabella Voskuyl, vosid@hr.nl, onder vermelding van 'deelname open project'.
- Je hoort voor **8 oktober 2014** of je bent uitgenodigd voor de pitch.
- Op **14 oktober 2014** pitch je je voorstel. Hierin licht je je projectvoorstel toe en is er de gelegenheid tot het stellen van vragen door je docenten. Je bent vrij om de pitch in te vullen zoals jij dat wilt. Je hebt 10 minuten. Benoem in ieder geval de belangrijkste punten van een goed open project. Tijd en locatie worden nog bekend gemaakt
- Je hoort voor **17 oktober 2014** of je bent toegelaten tot het Open Project.
- Indien je geen toestemming krijg om je Open Project uit te voeren, neem je deel aan het reguliere project van dat kwartaal. Deze start ook in week 9 (Project Experience).

Bijlage Projectvoorstel I: Business context

// Projecttitel

Geef je projectplan een inspirerende titel

// Achtergrond opdrachtgever

- Welk bedrijf, organisatie of instelling fungeert als jouw opdrachtgever? Dit kan een echte of fictieve opdrachtgever zijn:
 - Bij een echte opdrachtgever heb je een contact persoon met wie overeenstemming hebt over wat jij in je project gaat doen. In je projectplan beschrijf je hoe je tot deze overeenstemming bent gekomen.
 - Bij de fictieve opdrachtgever maak je aannemelijk wat een bestaand bedrijf, organisatie of instelling kan hebben aan de resultaten van jouw project. Je beschrijft in je projectplan wat de *manifeste* en *latente* behoefte is van de opdrachtgever en hoe de resultaten van jouw project bijdragen aan het optimaliseren van de positie van de opdrachtgever. Let op: geef wel aan welke stakeholders er WEL betrokken bij je project zijn en hoe je tot deze overeenstemming bent gekomen.
 - Externe analyse van de markt van de opdrachtgever (ontwikkelingen in de omgeving, concurrenten, gangbare producten/diensten, kansen en bedreigingen).

// Achtergrond opdracht (context van het probleem)

Beschrijf welk probleem of kans zich voordoet bij de opdrachtgever. Leg uit waarom de opdrachtgever hierop moet inspelen.

// Succesfactoren, risico's

Beschrijf zo concreet mogelijk waaraan de resultaten van jouw project moet voldoen om een oplossing te vormen voor het probleem of de kans van de opdrachtgever. Geef deze succescriteria zo precies en SMART mogelijk aan. Beschrijf tevens welke valkuilen je verwacht, of welke risico's het project bevat (formuleer eventueel ook mogelijke oplossingen voor de te verwachten problemen).

// Methoden en technieken

Geef aan welke onderzoeksmethoden en technieken je denkt te gaan toepassen om tot nieuwe inzichten te komen, en waarom en met wie.

// Motivatie

Elk teamlid schrijft een motivatie van maximaal 1 A4. Behandel kort de volgende onderdelen:

Geef een treffend voorbeeld en toelichting waar jij in je (student)leven:

- zeer nieuwsgierig bent geweest; *wat deed je en wat was het resultaat?*
- risico's niet uit de weg ging, het heft in eigen handen hebt genomen; *wat deed je en wat was het resultaat?*
- mogelijkheden zag, waar anderen alleen onmogelijkheden zagen; *wat deed je en wat was het resultaat?*
- jezelf kritisch hebt moeten bekijken, en misschien wel iets hebt moeten veranderen aan jezelf; *wat deed je en wat was het resultaat?*

Geef aan waarom je aan het Open Project wil deelnemen;

- welke uitdagingen zie je?
- wat wil je bereiken?

Bijlage

Projectvoorstel II: Research context

// Projecttitel

Geef je projectplan een inspirerende titel

// Achtergrond opdracht (context van het probleem)

Beschrijf naar welk vraagstuk, onderwerp of thema, etc. je onderzoek wil doen. Beschrijf het actuele debat, ontwikkelingen in de omgeving en geef aan waarom het interessant is om daarbinnen onderzoek te doen.

// Partner

Welke (fictieve) partner (bedrijven, instanties, organisaties, etc.) is geïnteresseerd in de uitkomsten van je onderzoek?

- Bij een echte partner heb je een contactpersoon met wie overeenstemming hebt over wat jij in je project gaat doen. In je projectplan beschrijf je hoe je tot deze overeenstemming bent gekomen. Geef ook aan hoe deze partner je gaat ondersteunen in je onderzoek.
- Bij de fictieve partner maak je aannemelijk wat een bestaand bedrijf, organisatie of instelling kan hebben aan de resultaten van jouw project. Je beschrijft in je projectplan wat de *manifeste* en *latente* behoefte is van de partner en hoe de resultaten van jouw project bijdragen aan het optimaliseren van de positie van de partner. Let op: het is belangrijk dat je toegang gaat krijgen tot deze partner, of andere stakeholders.

// Onderzoeksplan

Wat is je onderzoeksvraag? Welke deelvragen kun je onderscheiden? Welke bronnen wil je gaan gebruiken? Welke experts kunnen je nieuwe informatie geven over je onderwerp? Geef deze succescriteria zo precies mogelijk aan.

// Succesfactoren, risico's

Beschrijf zo concreet mogelijk waaraan de resultaten van jouw project moet voldoen om een oplossing te vormen voor het probleem of de kans van de opdrachtgever of stakeholders. Geef deze succescriteria zo precies mogelijk aan. Beschrijf tevens welke valkuilen je verwacht, of welke risico's het project bevat (formuleer eventueel ook mogelijke oplossingen voor de te verwachten problemen).

// Methoden en technieken

Geef aan welke onderzoeksmethoden en -technieken je denkt te gaan toepassen om tot nieuwe inzichten te komen, en waarom en met wie.

// Motivatie

Elk teamlid schrijft een motivatie van maximaal 1 A4. Behandel kort de volgende onderdelen:

Geef een treffend voorbeeld en toelichting waar jij in je (student)leven:

- zeer nieuwsgierig bent geweest; *wat deed je en wat was het resultaat?*
- risico's niet uit de weg ging, het heft in eigen handen hebt genomen; *wat deed je en wat was het resultaat?*
- mogelijkheden zag, waar anderen alleen onmogelijkheden zagen; *wat deed je en wat was het resultaat?*
- jezelf kritisch hebt moeten bekijken, en misschien wel iets hebt moeten veranderen aan jezelf; *wat deed je en wat was het resultaat?*

Geef aan waarom je aan het Open Project wil deelnemen;

- welke uitdagingen zie je?
- wat wil je bereiken?